

**COMPTE
RENDU**DATE 13 ET
14/06/17HEURE 18-19:30 LE
13/06, 18:30-21:30 LE
14/06

LIEU SIEGE COMITE MARNE

REUNION ORGANISEE PAR	O Perlot
TYPE DE REUNION	Stratégique
ANIMATEUR	O Perlot
SECRETAIRE	O Perlot
CONTROLEUR DU TEMPS	O Perlot
PARTICIPANTS 12/6	C Nucci, G Perraudin, O Perlot
PARTICIPANTS 13/6	R Delorieux, F Loppin, S Mousset, C Strappazzoni, O Perlot
EXCUSE	G Perraudin,

DUREE

POINT SUR MESURE PRISE

ANIMATEUR

POINTS SUR LES MESURES PRISES	PERSONNE RESPONSABLE	DELAI A RESPECTER	ETAT
Contacteur D Laimé, voire l'inviter à la prochaine réunion.	OP	Avant prochaine réunion	Fait : invitation inutile, contacts corrects à l'Union
Etudier les outils de création d'une newsletter, vérifier cohérence avec site Web et flux RSS	OP	Avant prochaine réunion	Inutile vu le nouveau site web : abonnement au flux rss possible
Définir les objectifs de la communication de la FFPJP51 et un plan d'actions	Commission communication	immédiat	Fait : réunion 29/2
Remonter les objectifs de communication au comité Marne	OP	Fin février	Fait : réunion comité directeur 30/3, objectifs validés
Remonter le projet de Master et de trophée du fair-play à la commission sportive	OP	Fin février	Fait : réunion comité directeur 30/3, la commission communication s'en charge, fait 8/5
Interview de D Lantsoght	OP	Mars/avril	Contact pris : refus initial.
Faire valider par la comité Marne : - le principe de changement du site web - les valeurs du site web - les cibles du site web	OP	Février/Mars	Fait : réunion comité directeur 30/3, principes, valeurs et cibles validés
Chiffrer : achat nom de domaine FFPJP51.fr, hébergement site web	OP	Après retour du comité Marne	Fait voir copies d'écran ci-dessous, préconisation 1&1
Vérifier s'il existe un kit officiel de communication (logo, police, charte...) auprès du comité Marne ou au niveau national	OP	Après retour du comité Marne	Fait : transmis par D Coluche le 5/4

Rubriques à l'ordre du jour

DUREE

ACTION

ANIMATEUR OP

DISCUSSION	Point relation avec la Presse écrite
Présentation du diaporama joint. Presse locale : <ul style="list-style-type: none">- L'Union : 1^{ère} page, plus deux pages en page sport, de nombreux articles (Coupe de France, National de Tinquieux, championnats)- L'Hebdo du vendredi : deux articles, championnat vétérans et tripléte mixte, Tinquieux- Boulistenaute : 6 articles dont 4 une, demande de partenariat (à faire valider par comité directeur) Mise en place d'une revue de presse à destination des présidents de club et des membres du comité directeur.	



CONCLUSIONS	Les relations avec la presse locale se sont nettement améliorées. Il faut souligner l'investissement de notre contact à l'union, Monsieur David Laimé. Les articles sur boulistenaute donnent un éclairage national inattendu à notre comité.	
MESURES A PRENDRE	PERSONNE RESPONSABLE	DELAI A RESPECTER
Poursuivre dans cette voie, accentuer la communication avant concours	OP	Tout au long de l'année

DUREE ACTION ANIMATEUR OP

DISCUSSION	Boulistenaute	
Suite à la publication des articles, le responsable nous propose un partenariat gagnant-gagnant. Nous assurons sa promotion, il met en avant nos articles. Il faudrait notamment faire vivre les forums concernant le département de la Marne sur boulistenaute. Il faudrait donc impliquer davantage de membres de la commission communication voire des joueurs de pétanque.		
CONCLUSIONS	Le partenariat semble tout à fait envisageable. Nous serions le premier comité départemental à le faire	
MESURES A PRENDRE	PERSONNE RESPONSABLE	DELAI A RESPECTER
Faire valider ou invalider le partenariat par le comité directeur	OP	24/6
Reprendre contact avec Lionel Zanet	OP	Après le 24/6

DUREE ACTION ANIMATEUR OP

DISCUSSION	Site web	
Etude de l'hébergement du site web : trois hébergeurs		
1&1		
<p>The screenshot shows a pricing table for 1&1 Managed WP Basic. It lists two options: a 12-month plan at 0,99 € HT/month (total 11,88 € HT) and a 1-year plan at 9,99 € HT (total 118,88 € HT). A 'Garantie 30 jours' is also mentioned.</p>		
50Go (espace disque : environ 15 à 20 000 photos), offre suivante 8,99€HT pour 250 Go		
OVH		



Code promo OK

Abonnement	35,88 €
Création	5,49 €
Offres	-5,49 €
Total HT	35,88 €
TVA	7,18 €
Total TTC	43,06 €

SELECTIONNEZ L'HEBERGEMENT WEB

plus cher la première année, pas d'informations sur les suivantes.

Perso

Espace disque 100Go	Compte e-mail 10 x 5Go	SQL Perso 1 x 200Mo
------------------------	---------------------------	------------------------

Wordpress.com

Offres Domaines E-mail

Personnel
€2,99
par mois, avec facturation annuelle

Idéal pour l'usage personnel : stimulez votre site Web avec un nom de domaine personnalisé et supprimez toutes les publicités WordPress.com. Profitez d'une assistance de haute qualité par messagerie électronique et par live chat.

Choisir

Premium
€8,25
par mois, avec facturation annuelle

Idéal pour les entrepreneurs et les indépendants : construisez un site Web unique grâce à des outils de conception avancés, à l'édition CSS, à un espace de stockage considérable pour vos fichiers audio et vidéo, ainsi que la possibilité de monétiser votre site par la publicité.

Choisir

Obtenez un nom de domaine personnalisé gratuitement (exemple.com) avec cette offre à appliquer à votre site Web.

✓ Nom de domaine personnalisé

✓ Fonctionnalités principales de Jetpack

pas de nom de domaine en .fr seulement en .com.

Choix hébergement de site Web :

1&1 : les prix sont tout à fait raisonnables, la qualité de service est réputée, les services correspondent à nos attentes.

OVH : les prix sont légèrement plus élevés, la qualité du service et notamment l'assistance n'est pas du tout réputée, les services correspondent à nos attentes

Wordpress : les prix sont raisonnables, pas d'indication sur la qualité de service (tout de même l'hébergement se fait à l'étranger), pas de nom de domaine en .fr !

Le site est visionné dans son ensemble.



Réactions générales : pas de remarques négatives. Il est convenu pour tous les documents officiels de la FFPJP de faire des liens externes vers le site officiel de la FFPJP.

Plan du site :

Il est proposé les catégories suivantes pour le niveau 1 :

- Comité de la Marne : cette rubrique comportera toutes les informations administratives relatives à notre comité il est proposé d'y inclure en rubrique de niveau deux les documents divers.
 - o Il est proposé de laisser la rubrique autres commissions mais d'ajouter une rubrique commissions médicale et handicap.
 - o Sur la page de chaque commission, nous retrouverons les comptes-rendus.
- Les articles ne concerneront que des points d'actualité (article sur les championnats, Présentation d'un concours...)
- Pour la rubrique des compétitions, des sous-rubriques de niveau trois présentant chaque championnat viendront compléter la rubrique les championnats qualificatifs. Créer une sous-rubrique niveau 2 pour les affiches des « grands concours »
- La page d'accueil de la rubrique des clubs fera directement le lien vers le détail de la page de chaque Club.
- La rubrique documents divers sera insérée dans celle du comité Marne.
- Une rubrique joueurs sera créé au niveau un. Elle donnera accès au classement des joueurs (élite, honneur) et au classement par points y compris clubs, prévention dopage.

Une question reste en suspens : doit-on afficher les adresses du président du comité Marne et du président de la commission de discipline ou d'autres ou bien invite-t-on les internautes à nous contacter via le courriel (engagement individuel à répondre) ? le formulaire est une autre possibilité. Si affichage : étudier : annuaire ou insertion dans l'organigramme.

Dans un premier temps les commentaires ne seront pas activés ni sur les pages ni sur les articles (la modération est obligatoire et chronophage).

CONCLUSIONS		Des modifications sont à apporter sur le plan du site. La commission communication préconise l'hébergement par 1&1.
MESURES A PRENDRE	PERSONNE RESPONSABLE	DELAI A RESPECTER
Modifier le plan et contenu du site	OP	15/6
Vérifier le site (les contenus)	Les membres de la commission communication	Avant 19/6
Demander à D Coluche, l'organigramme du comité Marne	OP	13/6
Transmettre le lien du site au comité directeur	OP	19/6
Faire valider le site au comité directeur	OP	24/6
Poser la question des adresses au comité directeur	OP	24/6
Faire héberger le site sur 1&1	OP	Après 24/6
Contactez les présidents de Club pour compléter la page de leur club	OP	Après 24/6
Vérifier le site (les contenus)	Les membres de la commission communication et les membres du comité directeur	En juillet
Convenir d'une date de lancement du site	Comité directeur	24/6
Etudier la création d'un calendrier (impossible dans la version gratuite)	OP	En juillet, dès l'importation chez l'hébergeur
Récupérer logo Marne	RD	Avant 24/6