COMPTE RENDU

DATE 09/02/17 HEURE 18-21 LIEU SIEGE COMITE MARNE

REUNION ORGANISEE PAR	O Perlot
TYPE DE REUNION	Stratégique
ANIMATEUR	O Perlot
SECRETAIRE	O Perlot
CONTROLEUR DU TEMPS	O Perlot
PARTICIPANTS	R Delorieux, F Loppin, S Mousset, C Nucci, G Perraudin, C Strappazzoni
EXCUSE	G Perraudin,

Rubriques à l'ordre du jour

DUREE 45' ACTION ANIMATEUR OP

DISCUSSION	Constat sur la communication du comité Marne

- Site web (très consulté, très complet),
- cahier des charges des championnats : obligation d'un communiqué de presse
  - pour le moment pas de retour positif de la part de la PQR, sauf pour des articles repris par des correspondants locaux, impossibilité d'accès aux pages sportives,
  - chercher une autre entrée : voir David Laimé, pour page locale et voir page sport, appuyer sur l'image diffusée via l'équipe 21,
- les courriels, relais des clubs ? pas toujours de relais,
- le site web de la Fédération,
- Boulisme, journal,
- Périphérique
  - groupe sur les réseaux sociaux Pétanque 51, groupe fermé, pas de communication officielle
  - Boulistenaute : national

Liste de mails, créer une newsletter sur abonnement ???

CONCLUSIONS	L'outil existant le plus exposé et consulté est le site http://ffpjp51.pagesperso-orange.fr, pas ou peu de concurrence. Il reste du travail de communication à réaliser.

MESURES A PRENDRE	PERSONNE RESPONSABLE	DELAI A RESPECTER
Contacter D Laimé, voire l'inviter à la prochaine réunion.	OP	Avant prochaine réunion
Etudier les outils de création d'une newsletter, vérifier cohérence avec site Web et flux RSS	OP	Avant prochaine réunion
Définir les objectifs de la communication de la FFPJP51 et un plan d'actions	Commission communication	immédiat

DUREE 1H15' ACTION ANIMATEUR OP

DISCUSSION	Définition des objectifs et d'un plan d'actions pour la communication du comité Marne

❖ RENDRE UNE IMAGE POSITIVE ET PLUS DYNAMIQUE PLUS SPORTIVE

- cibles grand public et joueurs,
- article avec photo, après championnat presse locale ou bien site web,
- interviews,
- **une compétition de type exhibition ou master rassemblant les champions départementaux, le vainqueur du trophée du fair-play et les joueurs les mieux classés au classement par point… besoin d'une grande manifestation, voir par exemple communication sur National de Tinqueux…CNC…**
  - **bien cibler le public en fonction des évènements et les media, tableau de résultats CDC, CRC,**
- photos
- videos, filmer la finale du championnat de la Marne triplette,
- **site web,**

- Action photos des gagnants…au moins pour chaque championnat…(rôle du délégué),
- Préparer une grande annonce sur les championnats.

❖ RENDRE CREDIBLE LES ARBITRES, ROLE ATTRACTIF

- annoncer les arbitres pour les concours, photos des arbitres,
- présentation des arbitres,
- rappel du rôle, un article sur le rôle,
- **interview de D Lantsoght.**

❖ VALORISER ET RENFORCER LES COMPORTEMENTS POSITIFS, RESPECTUEUSE

- **trophée du fair-play (critères à définir) pour un joueur ou pour un club,**
- courriers ou articles de remerciements après des manifestations

CONCLUSIONS	Trois objectifs sont définis, des actions sont priorisées (en gras soulignées)

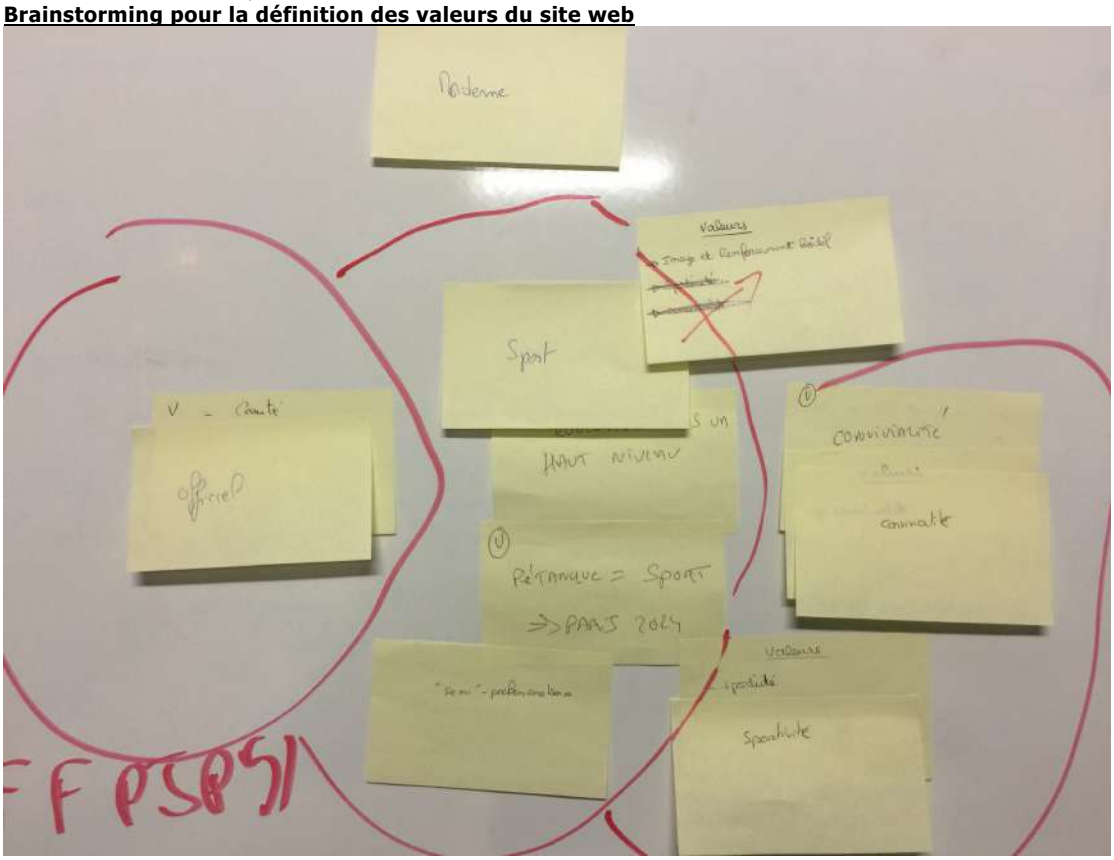
MESURES A PRENDRE	PERSONNE RESPONSABLE	DELAI A RESPECTER
Remonter les objectifs de communication au comité Marne	OP	Fin février
Remonter le projet de Master et de trophée du fair-play à la commission sportive	OP	Fin février
Interview de D Lantsoght	OP	Mars/avril

DUREE 1H ACTION ANIMATEUR

DISCUSSION	Site web FFPJP51

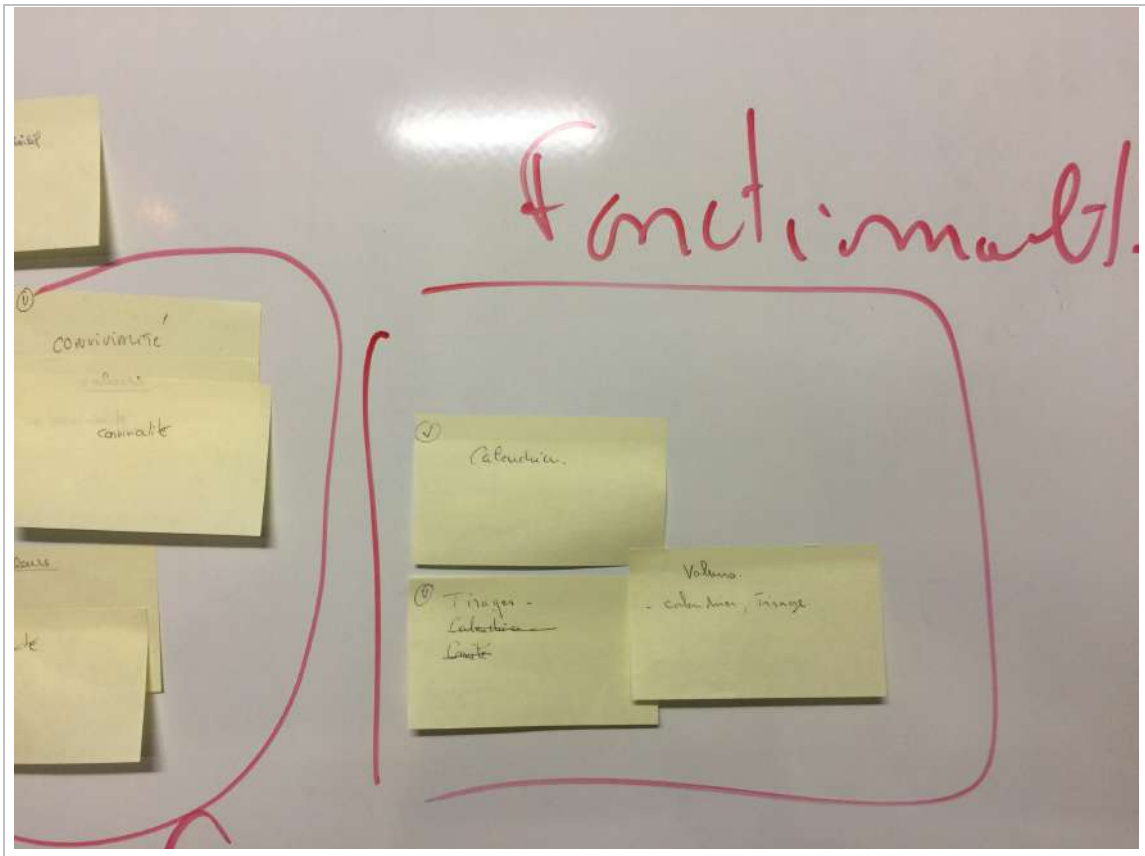
Discussion autour du diaporama, voir PJ.

Brainstorming pour la définition des valeurs du site web



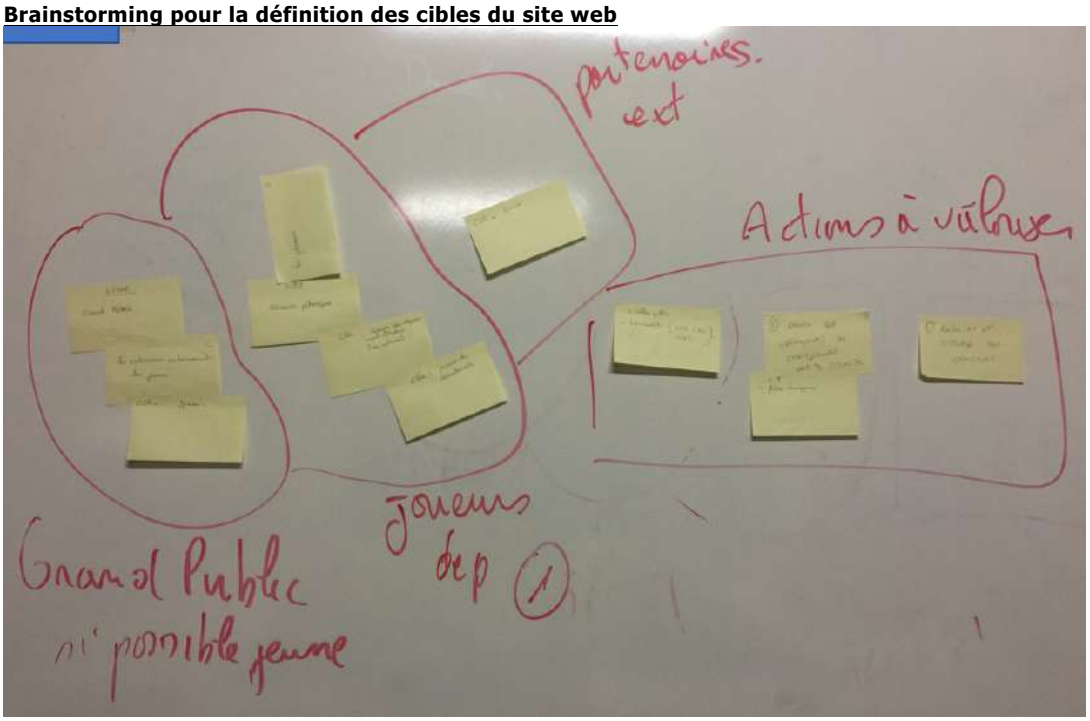
Trois valeurs sont définies, dans cet ordre, pour le site FFPJP51:

1. apparaître comme le site officiel du comité Marne,
2. véhiculer une image sportive
3. décliner la convivialité



Des fonctionnalités ou informations sont également attendues : calendrier, tirages au sort.

Brainstorming pour la définition des cibles du site web



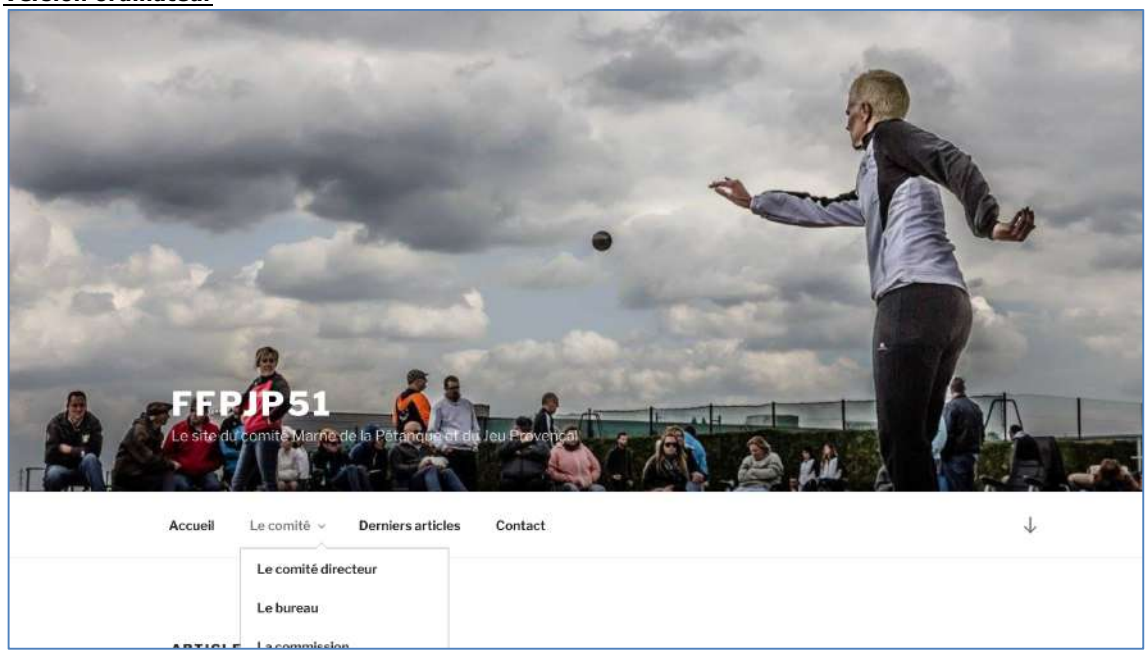
Trois cibles sont définies, dans cet ordre, pour le site FFPJP51:

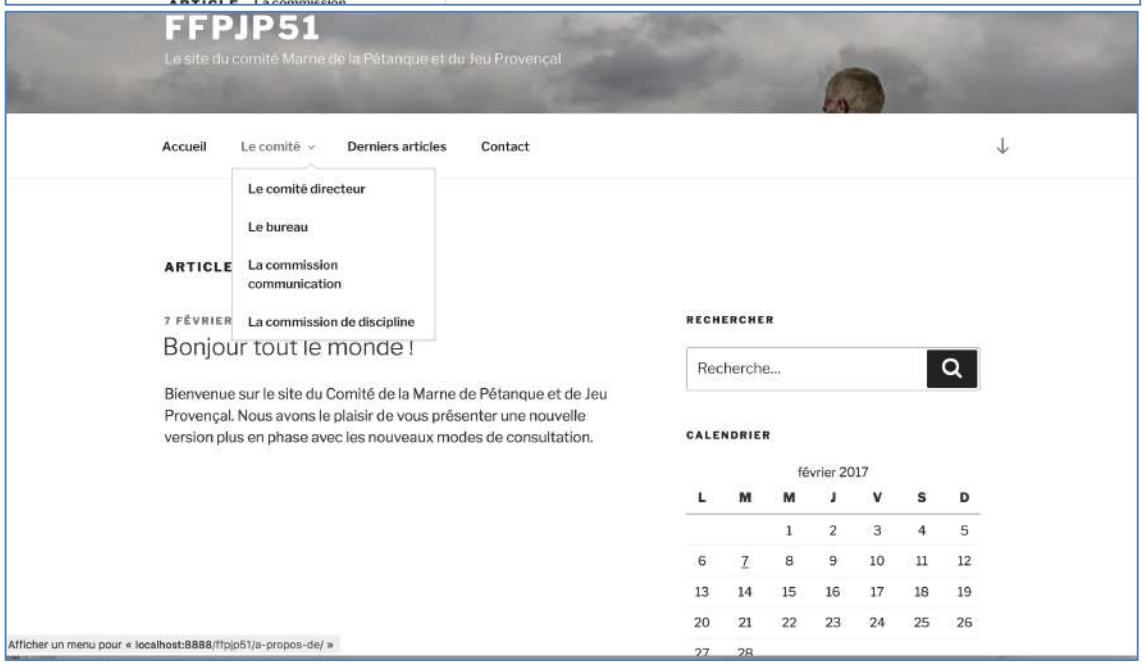
1. les joueurs de la Marne,
2. le grand public, si possible les jeunes
3. les partenaires extérieurs

Des informations (y compris photos) indispensables sont aussi décrites : résultats CNC, CRC, CDC, championnats, tirages

Choix de wordpress, quelques copies d'écran des essais :

Version ordinateur





version smartphone

A chiffrer : achat nom de domaine FFPJP51.fr, hébergement site web

CONCLUSIONS	Vu les usages du numérique actuels, vu les publics cibles : la modernisation du site web est nécessaire voire indispensable.

MESURES A PRENDRE	PERSONNE RESPONSABLE	DELAI A RESPECTER
Faire valider par la comité Marne : - le principe de changement du site web - les valeurs du site web - les cibles du site web	OP	Février/Mars
Chiffrer : achat nom de domaine FFPJP51.fr, hébergement site web	OP	Après retour du comité Marne
Vérifier s'il existe un kit officiel de communication (logo, police, charte…) auprès du comité Marne ou au niveau national	OP	Après retour du comité Marne